



# Var på kurvan finns ni?

Ta temperaturen på er tillväxt med **Tillväxtbarometern**



**AHRENS**

*Rapid Growth*

Tillväxtpartner som sätter avtryck

## Vad är Tillväxtbarometern?

Ahrens & Partners har efter flera års forskning och lång erfarenhet av att arbeta med tillväxtföretag kunnat fånga in de faktorer som är viktiga för att klara kraftig tillväxt med lönsamhet i decennier.

Denna samlade kunskap har samlats i **Tillväxtbarometern**, som är ett analysinstrument som mäter ett företags interna tillväxtkraft samt även beaktar externa marknadsdrivkrafter.

Resultatet samlas i tillväxtcirkelkurva baserat på 12 faktorer:

Tillväxtägarna; Tillväxtfinansieringen; Tidsmonopolet; Tillväxtutrymmet; Fokus; Marknadsskapandet; Den Internationella kraften; Dynamisk effektivitet; Den Hårdmjuka styrningen; Tältorganisationen; Tillväxtledarskapet och Ledningskraften.

## Vad blir resultatet av Tillväxtbarometern?

- Benchmarking mot Sveriges ess, d v s andra snabbt växande, lönsamma företag, "är vår nuvarande tillväxtstrategi- och organisation tillräckligt hållbar?"
- En ögonblicksbild över omvärldsförutsättningarna för tillväxt för ert företag.
- En profil över företagets starka och svaga sidor för snabb tillväxt utifrån var företaget befinner sig i tillväxtdiagrammet
- Ett underlag som underlättar prioritering av strategiska, operativa och organisatoriska insatser.

## Vad gör vi med resultatet?

- I medgång: för att förutse kommande tillväxthinder och i tid vidta åtgärder.
- I motgång: som grund för att gasa och bromsa samtidigt på rätt områden.
- Som underlag för strategidiskussioner i styrelsen, ledningsgruppen.
- För värdering av företag, som komplement till ekonomiska analyser och marknadsanalyser.
- Som information till (potentiella) investerare och samarbetspartners.

