


Träningsläger för Tillväxtledare

Ett praktiskt managementprogram som fokuserar på ledare inom snabbväxande företag



■■■ Du lär dig verkställa beslut och styra ditt företag att växa. Ahrens Träningsläger förmedlar vilka fällor och möjligheter som väntar i tillväxtens alla faser och vilka speciella krav det ställer på ledarna.

Vi skapar, stärker och utvecklar ditt företags tillväxt och affärer genom kunskapsutbyten mellan deltagande företag, våra tillväxtkonsulter, utvalda värdföretag samt externa erfarenhetsgivare.

Tillsammans med andra tar du dig an verkliga uppdrag och utmaningar ute på några av Sveriges främsta tillväxtbolag.

Vanliga problemställningar bland tillväxtledare:

”Vi ska växa snabbare än konkurrenterna - med lönsamhet - hur gör man?”

”Hur får jag min personal att växa snabbare än företaget, så jag kan jobba framåt?”

”Våra säljare springer men inte på rätt kunder och de bygger inte framåt”

Det handlar inte om hur bra du är - det handlar om hur bra du vill vara.

Ahrens utbildningsprogram är byggt för ledare i snabbväxande företag. Det baserar sig på över 25 års forskning och erfarenheter av att arbeta bara med snabbt växande företag - ett träningsläger som skapar resultat i ditt företag och utvecklar dig som Tillväxtledare.

Utbildningen är uppbyggd av åtta intensiva block à 2 dagar över en niomånadersperiod med tid att tillämpa mellan varven. Inga "hemläxor" - det har våra snabbväxare inte tid med.

Pedagogik med oslagbart resultat

Ahrens har utvecklat en pedagogik som ger bestående resultat och verktyg i fickorna.

- Enkla bilder, metaforer och exempel som sätter sig i ryggmärgen.
- Verkligt case-arbete i snabbt växande värd-företag. Du får jobba med åtta snabbväxare inifrån, vilket är oslagbart.
- Du möter intressanta erfarenhetsgivare som delar med sig av sina missar och framgångar.
- Du får en ledarskapscoach eller strategimentor som ser till att träningen ger resultat direkt.

Du som anmäler dig till Ahrens Träningläger bjuds in till vårt nätverk av tillväxtledare. Efter programmet välkomnas du till alumniaktiviteter tillsammans med tidigare deltagare.

Nätverket är mycket uppskattat. Att få dela sina erfarenheter med andra som inte bara är ledare, utan ledare i just tillväxtföretag är ovärderligt även efter utbildningen.

Lennart Bengtsson,
utbildningsansvarig, Ahrens Rapid Growth

Investera i tillväxtledarskap!

Jag har själv varit både tillväxtledare och elev på Ahrens och är därför mån om att kursen verkligen ska bli den investering i ledarskap som tar ditt företag framåt.



Be inte om beröm, be om kritik.

Paul Arden



Att vara värdföretag för Ahrens är en nyttig tankeställare. Deltagarna är kvalificerade människor och deras ofärgade input är ett välkommet energitillskott. En härlig vitamininjektion helt enkelt!

Charlotta Falvin
VD, The Astonishing Tribe, TAT
VÄRDFÖRETAG



Resurs Bank har 15 års obruten lönsam tillväxt. Jag tror inte jag hade klarat denna resa utan de verktyg jag fått via Ahrens.

Kenneth Nilsson
VD, Resurs Bank
DELTAGARE

För dig som leder snabbt växande företag - här är den kompletta utbildningen

Utbildningen består av sammanlagt åtta block, uppdelade i två delar om fyra block vardera. Fyra av blocken fokuserar på strategi och fyra av blocken är inriktade på organisation och ledarskap. Vilken inbördes ordning du väljer att gå utbildningen är

1. Tillväxtstrategier

S1 Tidsmonopolet

Datum 16-18 nov 2010

1. Intro - de generella framgångsfaktorerna för LUST - Lönsam, Uthållig, Snabb Tillväxt.
2. Hur man skapar och behåller ett Tidsmonopol, söker kundsvordomar, bryter branchlogik och skapar marknad. Från innovatör till "Second Mover".
3. Fokusera på att söka dina idealkunder och lära dig värdet av att säga "Nej".

S2 Säljkanonen

Datum 15-16 dec 2010

1. Hur man bygger "säljkanonen" som skapar tillväxt genom att sikta på rätt kunder, sätta nya glasögon på kunderna och sälja kundvärdet.
2. Hur man bygger totalerbjudandet, dvs "produktblomman" som drar in och säkrar kundbasen.
3. Hur man bygger en effektiv säljmaskin, styr- och belöningssystem, balans mellan hunters/farmers och skapar säljkultur i hela företaget.

S3 Resursstrategi och finansiering

Datum 26-27 jan 2011

1. Dynamisk effektivitet - att säkra effektiva flöden och behålla flexibiliteten att snabbt justera volym, teknologi mm.
2. Tillväxtoptimering och outsourcing - hur man maximerar utan att tappa kontrollen.
3. Rollen i värdekedjan?
4. Skapa modell för att finansiera tillväxten och ett positivt cashflow.

S4 Marknadsstrategi/internationalisering

Datum 23-24 mars 2011

1. Vad är rätt strategi i olika tillväxtfaser? Från brännglas/kundkonvertering till leveransmaskin.
2. Fasernas krav på ledning och organisation.
3. Internationalisering - hur man skapar uthållig tillväxt genom att "äga" kunden och säkrar ett företag över alla gränser

Snabbväxande företag och utbildningen!

helt upp till dig och dina behov. Du kan välja att gå alla åtta block i en följd eller dela upp dem i två delar. Du som går hela programmet får som extra bonus ett halvdagsseminarium med ledningsgruppen.

”
Ingemar Stenmark
Ju mer jag
tränar desto mer
tur får jag.

2. Tillväxtorganisation- och ledarskap

O1 Den hårdmjuka styrningen

Datum 26-28 april 2011

1. Det tidseffektiva styrsystemet i snabbväxande företag: ledstjärnan, värderingarna, de strategiska grundbultarna och målen i samklang.
2. Värderingar som styr mot tillväxt och mål som skapar drive.

O2 Tillväxtens ledarskap

Datum 25-26 maj 2011

1. Min personliga profil som tillväxtledare med hjälp av Growfile (Ahrens verktyg för att utvärdera personlig ledarstil och grupproller hos ledare i snabbt växande företag). Personlig återkoppling sker i coachingen utanför programtiden.
2. Tillväxtledarskapet - symboliskt ledarskap, feedback, rak kommunikation och mod.
3. Helikopterledarskapet som skapar intuition och nätverk och bygger medarbetare till att leva företaget och växa snabbare än företaget.

O3 Tillväxtorganisationen, ekonomisk styrning

Datum 15-16 juni 2011

1. Hur organisera för tillväxt - älska ordning, hata byråkrati.
2. Hur behålla tillväxtkulturen när man växer och växer... Rekrytering, träning, säkra kulturbärare mm. Vi tränar på verktygen.
3. Ekonomisk styrning och nyckeltal som styr rätt genom tillväxtens alla faser.
4. Tillväxtens fällor.

O4 Tillväxtteamet

Datum 24-25 aug 2011

1. Hur man bygger ett tillväxtteam - roller.
2. Hur man skapar ett effektivt team med olikhet som ger energi och gemensamma värderingar och riktning som skapar enighet.
3. Ledningsarbete i ett snabbväxande företag.
4. Growfile - din profil som teamspelare. Hur ser din ledningsgrupp ut? Vi bygger det ideala teamet runt dig.



Ahrens gav mig en riktig kick, bekräftelse på vissa saker men en ordentlig ögonöppnare i andra. Praktiskt, skarpt casearbete istället för sömniga seminarier, det är min melodi. Nu skickar jag mina nyckelmedarbetare och "påläggskalvar" på programmet. Det är outstanding!

Mikael Kretz
VD, Know IT Create In Lund
DELTAGARE



Jättespännande att få ta del av det resultat som kom fram genom intervjuer med ledare och medarbetare på ework. Vissa saker var helt nya för oss, medan andra kom som en härlig bekräftelse på att vi fokuserar på rätt saker.

Sofie König
VVD, ework
VÄRDFÖRETAG



Att ha Ahrens på besök är alltid spännande och utmanande. Det vänds på många stenar och vi får massor med bra idéer och synpunkter. Alla deltagare känns mycket kompetenta och synpunkterna är relevanta, träffsäkra och kloka.

Pär Svärdsen
VD, AdLibris
VÄRDFÖRETAG



Att ha Ahrens på besök, ger kickar och många nya infallsvinklar. Under två intensiva dagar jobbar kompetenta, drivna människor med en problemställning vi har - utan hänsyn till "heliga kor"!

Staffan Dahlström
VD, HMS Networks
VÄRDFÖRETAG
OCH DELTAGARE



Med kunskap från Ahrens University har jag haft mod att tacka nej till olönsamma kunder, vågat skala bort olönsamma verksamhetsgrenar, upplevt tillväxt ta fart på nytt och återfunnit den trygghet det innebär att leda tillväxtföretag.

Torbjörn Andersson
VD, Dapresy
DELTAGARE



Wayne Gretsky

Du missar 100%
av alla de skott
du inte skjuter.



Benjamin Franklin

En investering
i kunskap ger alltid
den bästa räntan.

Anmäl dig till ett träningsläger som sätter fart på tillväxten:

Komplett består utbildningen av sammanlagt åtta block som är indelade i två delar med fyra block vardera. Du väljer om du vill gå alla blocken i en följd eller om du vill starta med strategidelen för att sedan gå organisation och ledarskapsdelen eller vice versa. Hur du än lägger upp din utbildning kommer det att bli väl investerad tid och en hjälp för dig i ditt arbete.

Kursavgiften för den kompletta utbildningen är 127.000 kr

Väljer du att dela upp utbildningen i två delar kostar varje del 69.000 kr.

Komplett utbildning 8 block 127.000 kr

Strategi 4 block 69.000 kr

Organisation- och ledarskap 4 block 69.000 kr

Är ni fler från samma företag, begär offert. I avgiften ingår kost, men deltagarna betalar själv resor samt logi. Boken *Snabbväxarnas Drivkrafter* av Thomas Ahrens ingår och skickas hem till samtliga deltagare innan kursstart. Denna kurslitteratur är för övrigt den enda obligatoriska kurslitteraturen men du får många rekommendationer på andra böcker för frivillig fördjupning.

Anmäl dig till:

Lennart Bengtsson, lennart@ahrens.se eller mobil 0709-67 96 11

